

## **RELAZIONE DI IMPATTO 2023 PER ROTA&JORFIDA SRL SOCIETÀ BENEFIT**

### **LA SOCIETÀ**

Rota&Jorfida Srl è una società Benefit che si impegna a creare un impatto sociale positivo, oltre al perseguimento del profitto. Rota&Jorfida | Communication and PR è un'agenzia di comunicazione strategica e pubbliche relazioni internazionale. La cultura è il cardine della comunicazione e del progresso. Il *modus operandi* è planet positive: l'approccio al lavoro, allo sviluppo dei progetti e il target di riferimento vogliono avere un effetto positivo sul pianeta e sulle comunità. L'analisi, i processi delle attività svolte e le relazioni interpersonali si basano su un'impronta di tipo olistico: pensare al futuro mettendo al centro il sistema nella sua complessità, favorire l'interconnessione tra i molteplici aspetti delle diverse realtà, basandosi su una interazione creativa.

### **RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO**

Conoscere l'impatto economico, sociale ed ambientale generato da un'impresa nell'esercizio della propria attività, aiuta ad osservare la situazione in cui si trova ed è, ogni anno, il nuovo punto di partenza imprescindibile che le permette di migliorarsi.

Nello specifico, per ottemperare agli obblighi stabiliti dalla Legge 28-12-2015 n. 208 (Commi 376-384) in materia di Società Benefit, l'azienda misura e rendiconta il proprio impatto. Le pagine che seguono sono state divise in due parti: la "Parte 1" presenta una valutazione dell'impatto complessivo di Rota&Jorfida Srl SB; la "Parte 2" presenta i risultati raggiunti da Rota&Jorfida Srl SB in riferimento alle finalità specifiche di beneficio comune inserite nello statuto dell'azienda insieme agli obiettivi che ci poniamo per il 2025.

## **PARTE 1 - IMPATTO COMPLESSIVO**

### **STANDARD ADOTTATO**

Per la rendicontazione dell'impatto è stato scelto lo standard internazionale Benefit Impact Assessment.

Rota&Jorfida Srl SB ha ottenuto nel 2023 il punteggio 95,9 punti, un risultato straordinario considerando che il B Impact Assessment è stato utilizzato da più di 250.000 aziende nel mondo, ma soltanto il 3% di queste ha superato la soglia degli 80 punti e ottenuto la certificazione B Corp™.

### **LE PERFORMANCE DI ROTA&JORFIDA NELLE AREE DI IMPATTO**

Nel dettaglio, Rota&Jorfida Srl SB è stata chiamata a rispondere a oltre 200 domande su informazioni quantitative e qualitative, che hanno determinato il raggiungimento dei 95,9 punti, così suddivisi.

#### **GOVERNANCE: 20,4 punti**

All'area "Governance", che valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza, sono stati assegnati 20,4 punti. È stato considerato positivamente il coinvolgimento dei dirigenti nella creazione del Bene Comune, oltre al riconoscimento che la mission di Rota&Jorfida Srl SB è saldamente ancorata ad un modello di sviluppo rigenerativo. In quanto Società Benefit, infatti, l'azienda è legalmente vincolata a perseguire, oltre al profitto, le finalità di beneficio comune iscritte a statuto.

#### **LAVORATORI: 28,5 punti**

L'area di impatto "Lavoratori" valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti, tracciando aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza dei lavoratori, opportunità di sviluppo e crescita professionale. In quest'area Rota&Jorfida Srl SB ha ottenuto 28,5 frutto dell'attenzione che l'azienda pone al benessere dei propri collaboratori tramite la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

#### **COMUNITÀ: 26,2 punti**

L'area di impatto "Comunità" valuta l'impegno per la comunità e l'impatto generato dall'azienda su di essa. In quest'ambito sono inclusi argomenti legati alla diversità, alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori a servizio per la comunità e al coinvolgimento nella realtà locale. Grazie all'impegno profuso dall'azienda nel generare un impatto sociale ed economico positivo in tutte le comunità in cui si opera, in virtù delle numerose iniziative proposte a livello culturale e della qualità della sua catena di fornitura ben radicata a livello locale, Rota&Jorfida Srl SB è stata in grado di raggiungere 26,2 punti in quest'ambito.

## **AMBIENTE: 5,7 punti**

L'area di impatto "Ambiente" valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la tipologia dei mezzi utilizzati nei suoi canali di distribuzione e nella sua catena di fornitura. In quest'area la nostra azienda ha raggiunto un risultato superiore al benchmark, ottenendo 5,7 punti.

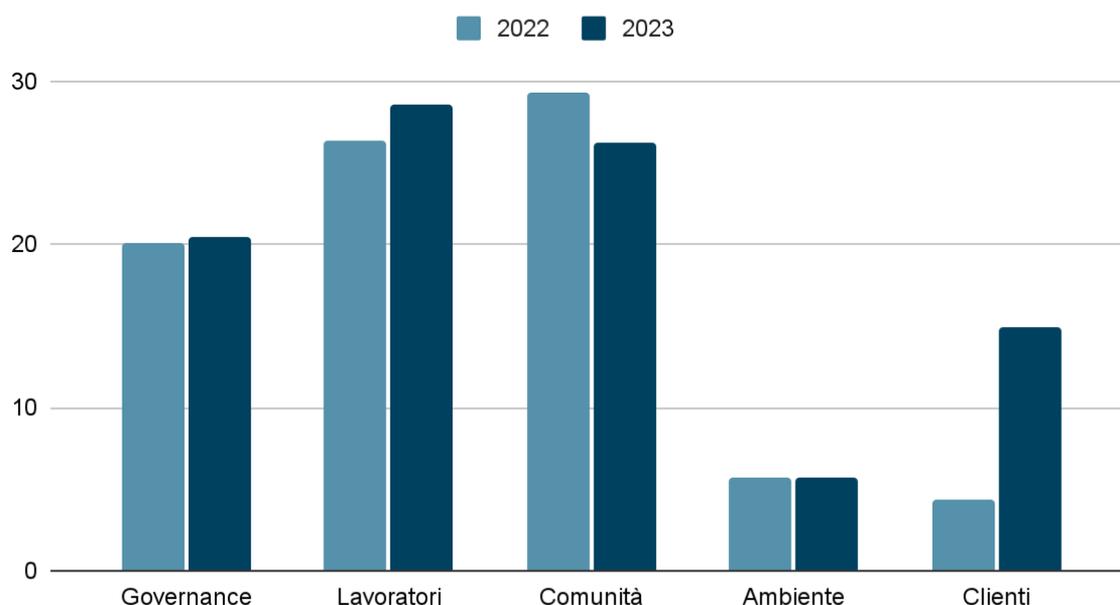
## **CLIENTI: 14,9 punti**

L'area di impatto "Clienti" valuta le aziende i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale per i propri clienti. La sezione si concentra sull'impatto del prodotto o servizio e sui benefici per le comunità servite. Rota&Jorfida Srl SB ha ottenuto un punteggio di 14,9 in quest'area, risultato che deriva dall'attenzione e considerazione rivolte ai clienti.

## **EVOLUZIONE:**

Nel grafico seguente si rappresenta il confronto con i dati del precedente report di impatto. Si precisa che i dati riferiti al 2022 non sono quelli presenti nella relativa relazione di impatto bensì questi rivisti e corretti con B Lab durante la verifica per la certificazione.

### Punteggio per area di impatto





## **PARTE 2 - OBIETTIVI E RISULTATI**

Gli impegni che sono riportati in questa relazione sono quelli che Rota&Jorfida Srl SB ha definito per il 2023 e descritto nella relazione di impatto 2022.

### **LE FINALITÀ SPECIFICHE**

Come Società Benefit, Rota&Jorfida Srl SB ha inserito nel proprio statuto sei finalità specifiche di beneficio comune. L'azienda intende perseguire tali finalità nell'esercizio della propria attività d'impresa, generando da una parte un impatto positivo misurabile su società e ambiente e, dall'altra, risultati economici soddisfacenti.

In particolare, lo Statuto di Rota&Jorfida Srl SB riporta nell'Articolo 3:

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

1. Implementare un programma di volontariato aziendale: creare e promuovere un programma di volontariato interno per i dipendenti che li coinvolga attivamente nella comunità locale. Questo può includere il supporto a organizzazioni no-profit, attività di tutoraggio per studenti o partecipazione ad iniziative sociali.
2. Collaborare con organizzazioni locali: stabilire partnership con organizzazioni no-profit o associazioni locali che operano per il benessere della comunità. Queste collaborazioni possono portare a progetti congiunti che affrontano specifiche problematiche sociali e favoriscono lo sviluppo sostenibile della comunità stessa.
3. Promuovere l'accesso all'istruzione: Creare un programma che sostenga l'accesso all'istruzione per gruppi svantaggiati o a rischio, come ad esempio fornire borse di studio per studenti meritevoli, collaborare con scuole per l'implementazione di programmi educativi o fornire risorse didattiche a comunità con risorse limitate.
4. Sostenere lo sviluppo economico locale: Promuovere lo sviluppo economico locale attraverso la collaborazione con piccole imprese e imprenditori della comunità. Ciò può includere l'offerta di mentorship o supporto finanziario per avviare nuove attività, promuovere la sostenibilità e l'innovazione o creare reti di supporto imprenditoriale.
5. Favorire la diversità e l'inclusione: Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e sostenere l'inclusione nella comunità. Questo può essere raggiunto attraverso politiche di assunzione e promozione equilibrate, l'organizzazione di eventi per celebrare e valorizzare la diversità culturale, e il sostegno ad organizzazioni che promuovono l'inclusione e l'uguaglianza.
6. Sensibilizzare sulle problematiche sociali: Organizzare campagne di sensibilizzazione su tematiche sociali importanti nella comunità, come la lotta all'emarginazione, la povertà, la salute mentale o l'ambiente. Questo può essere realizzato attraverso eventi, workshop, condivisione di contenuti informativi e coinvolgimento dei media locali.

## OBIETTIVI 2023

Per il 2023 Rota&Jorfida Srl SB si era posta una serie di obiettivi, qui di seguito esplicitati, oltre all'obiettivo di mantenere e/o migliorare il punteggio ottenuto nel B Impact Assessment, che nell'ultimo report (del 2022) riportava un punteggio pari a 102,7.

Nel corso dell'anno, durante le varie fasi di verifica di B Lab volte al raggiungimento della certificazione, il suddetto punteggio è sceso a 85,9.

## RISULTATI 2023

L'obiettivo stabilito in termini di punteggio è stato pertanto raggiunto, con un totale di 95,9 che corrisponde a un incremento di ben 10 punti rispetto al dato aggiornato della precedente valutazione. Al momento della redazione del presente documento, giugno 2024, Rota&Jorfida srl Società Benefit è in fase di valutazione per conseguire la certificazione B Corp.

## OBIETTIVI 2024

Gli obiettivi per il 2024 si dividono in tre macro categorie.

La prima riguarda l'ottenimento della certificazione B Corp.

Area di interesse	Obiettivo 2023	Status quo 31.12.2023	Obiettivo 2024
Governance	Richiesta della certificazione B Corp.	Il processo di verifica è iniziato. Come specificato sopra, il punteggio rivisto da B Lab è pari a 85,9 e non 102,7. Punteggio comunque superiore a 80 e che consente di proseguire nel processo di verifica e certificazione.	Concludere positivamente la valutazione e ottenere la Certificazione B Corp.

La seconda riguarda obiettivi più specifici come da tabella a seguire.

<b>Area di interesse</b>	<b>Obiettivo 2023</b>	<b>Status quo 31.12.2023</b>	<b>Risultato</b>	<b>Obiettivo 2024</b>
Clienti	Monitoraggio dell'impatto.	Attualmente non ancora rilevato in modo formale per mancanza di tempo e opportunità.	Non raggiunto	Monitoraggio dell'impatto
Ambiente	Monitoraggio dell'impatto.	Attualmente non ancora rilevato in modo formale per mancanza di tempo.	Non raggiunto	Monitoraggio delle emissioni gas a effetto serra (auto, gas per riscaldamento e consumo energia elettrica); Consumi di acqua; Produzione di rifiuti.
Comunità	Proseguire nell'impegno di sostenere economicamente l'Associazione Sportiva Dilettantistica Santa Lucia di Quarto Oggiaro (Mi) e introdurre una modalità di comunicazione / sostegno che crei endorsement (attività social con numero di post dedicati) per la società sportiva.	La società sportiva è in fase riorganizzativa pertanto questo obiettivo viene prorogato in attesa di consolidamento della struttura e delle attività della ASD.	Gli obiettivi non sono stati raggiunti.	Proseguire nell'impegno di sostenere economicamente l'Associazione Sportiva Dilettantistica Santa Lucia di Quarto Oggiaro (Mi) attraverso una strategia di comunicazione che crei endorsement e che sia finalizzata a raccogliere i budget da investire su allenatori, psicologi e/o coach.
Comunità	Definire le regole attraverso cui l'azienda decide di occuparsi di attività pro bono per specifiche realtà.	Regole non ancora definite per una visione a lungo termine non ancora adeguata.	Obiettivo non raggiunto.	Definire le regole attraverso cui l'azienda decide di occuparsi di attività pro bono per specifiche realtà.

Lavoratori	Stabilire obiettivi di crescita professionale che portino valore alla qualità del lavoro, valore economico alla società e maggiore bilanciamento della vita privata e professionale, e maggiore benessere.	Lavoro agile integrato alla normale attività lavorativa. Obiettivi definiti e avanzamento professionale di una dipendente.	Obiettivo raggiunto.	Stabilire obiettivi di crescita e professionali. Inserire una nuova risorsa.
Governance	Applicare benefit al raggiungimento degli obiettivi.	Gli obiettivi assegnati alle risorse non sono stati centrati appieno pertanto dovranno essere rivisti e riprogrammati. Sono stati elargiti buoni acquisto alla risorsa che ha raggiunto la maggioranza degli obiettivi individuati.	Obiettivo raggiunto parzialmente.	Formalizzare meglio il tipo di benefit in funzione del tipo di obiettivi.
Governance	Rendere il lavoro agile una alternativa condivisa con i collaboratori.	Lavoro agile condiviso e a regime: 2 giorni alla settimana di smart working.	Obiettivo raggiunto.	
Governance	Stabilire un organigramma fluido e funzionale.	Organigramma formalizzato.	Obiettivo raggiunto	Tenerlo costantemente aggiornato e a disposizione dei dipendenti in un luogo accessibile e pubblico.
Governance	Condividere con gli stakeholder i percorsi e risultati ottenuti.	Sono stati condivisi in maniera informale con alcuni stakeholder.	Obiettivo parzialmente raggiunto	Formalizzazione delle modalità di condivisione con gli stakeholder dei percorsi e dei risultati ottenuti.

Governance	Creare un'area di documentazione sul sito web con tutte le informazioni sulla nostra società benefit (p.e. bilancio di impatto, statuto, codice etico ecc.)	È stato inserito solo il codice etico.	Obiettivo parzialmente raggiunto perchè sul sito non è stata caricata la relazione di impatto.	Monitorare costantemente l'aggiornamento dei documenti che potranno e dovranno essere implementati (relazioni di impatto).
------------	---	--	--	--

La terza riguarda obiettivi nuovi come da tabella a seguire.

Area di interesse	Status quo 31.12.2023	Obiettivo 2024
Comunità	Assenza di procedure e politiche per donazioni benefiche e investimenti nella comunità.	Predisporre una dichiarazione formale sull'impatto sociale o ambientale che spera di generare attraverso le sue attività filantropiche. Impegno formale riguardante le donazioni benefiche (per esempio 1% for the Planet). Attivare procedure per monitorare le donazioni benefiche o meccanismi per misurare l'impatto dei suoi investimenti nella comunità.
Comunità	Valutare l'impatto sociale o ambientale dei servizi in outsourcing dall'azienda.	L'azienda richiederà che i fornitori completino una autovalutazione.
Lavoratori	-	Definire politiche, obiettivi e azioni per offrire bonus e partecipazione agli utili o opportunità di partecipazione societaria ai lavoratori.
Lavoratori	-	Redarre un unico documento come manuale dei lavoratori per aggregare tutte le informazioni utili agli stessi.
Lavoratori	-	Stabilire modalità per la gestione delle risorse umane in presenza in situazioni di esigenze particolari, a esempio, i congedi parentali.

## CONCLUSIONI

Sulla base delle informazioni fornite, risulta evidente che Rota&Jorfida Srl stia perseguendo con determinazione la sua *mission* come società Benefit. Questo impegno si manifesta non solo attraverso le azioni intraprese, ma anche tramite l'adozione di pratiche innovative e sostenibili che mirano a generare un impatto positivo su tutti gli stakeholder.

La trasparenza nella comunicazione e la rendicontazione dettagliata dei risultati ottenuti rappresentano pilastri fondamentali della strategia operativa di Rota&Jorfida Srl SB. Questi elementi sono essenziali per mantenere e rafforzare la fiducia degli stakeholder, dimostrando con chiarezza l'efficacia e l'efficienza delle iniziative messe in atto. La capacità di rendere conto in modo chiaro e verificabile i progressi compiuti sottolinea l'integrità e la responsabilità sociale dell'azienda.

Per un'agenzia di comunicazione, intraprendere un percorso come società Benefit è di fondamentale importanza. Questo approccio non solo ne rafforza la reputazione e l'affidabilità agli occhi dei clienti e del pubblico, ma permette anche di allineare le proprie attività ai valori di sostenibilità e responsabilità sociale. Tale allineamento è cruciale in un settore dove la trasparenza e l'etica sono sempre più richieste. Inoltre, operare come società Benefit offre un vantaggio competitivo, poiché molte aziende e consumatori preferiscono collaborare con partner che dimostrano un impegno concreto verso il bene comune e lo sviluppo sostenibile. In questo contesto, Rota&Jorfida Srl SB non solo contribuisce positivamente alla società, ma si pone anche come esempio virtuoso per altre imprese nel settore della comunicazione.