



**Rota&Jorfida**  
Communication and PR

## **RELAZIONE DI IMPATTO 2022 PER ROTA&JORFIDA SRL SOCIETÀ BENEFIT**

### **LA SOCIETÀ**

Rota&Jorfida Srl è una società Benefit che si impegna a creare un impatto sociale positivo, oltre al perseguimento del profitto. Rota&Jorfida | Communication and PR è un'agenzia di comunicazione strategica e pubbliche relazioni internazionale. La cultura è il cardine della comunicazione e del progresso. Il *modus operandi* è planet positive: l'approccio al lavoro, allo sviluppo dei progetti e il target di riferimento vogliono avere un effetto positivo sul pianeta e sulle comunità. L'analisi, i processi delle attività svolte e le relazioni interpersonali si basano su un'impronta di tipo olistico: pensare al futuro mettendo al centro il sistema nella sua complessità, favorire l'interconnessione tra i molteplici aspetti delle diverse realtà, basandosi su una interazione creativa.

### **RENDICONTAZIONE DELL'IMPATTO**

Conoscere l'impatto economico, sociale ed ambientale generato da un'impresa nell'esercizio della propria attività, aiuta ad osservare la situazione in cui si trova ed è, ogni anno, il nuovo punto di partenza imprescindibile che le permette di migliorarsi.

Nello specifico, per ottemperare agli obblighi stabiliti dalla Legge 28-12-2015 n. 208 (Commi 376-384) in materia di Società Benefit, l'azienda misura e rendiconta il proprio impatto. Le pagine che seguono sono state divise in due parti: la "Parte 1" presenta una valutazione dell'impatto complessivo di Rota&Jorfida Srl SB; la "Parte 2" presenta i risultati raggiunti da Rota&Jorfida Srl SB in riferimento alle finalità specifiche di beneficio comune inserite nello statuto dell'azienda insieme agli obiettivi che ci poniamo per il 2023.

### **PARTE 1 - IMPATTO COMPLESSIVO**

#### **STANDARD ADOTTATO**

Per la rendicontazione dell'impatto è stato scelto lo standard internazionale Benefit Impact Assessment.

Rota&Jorfida Srl SB ha ottenuto nel 2022 il punteggio 102,7 punti, un risultato straordinario considerando che il B Impact Assessment è stato utilizzato da più di 110.000 aziende nel mondo, ma soltanto il 3% di queste ha superato la soglia degli 80 punti.

#### **LE PERFORMANCE DI ROTA&JORFIDA NELLE AREE DI IMPATTO**

Nel dettaglio, a Rota&Jorfida Srl SB sono state sottoposte oltre 120 tra richieste di dati e informazioni qualitative, che hanno determinato il raggiungimento dei 102,7 punti, così suddivisi.

#### **GOVERNANCE: 20,2 punti**

All'area "Governance", che valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza, sono stati assegnati 20,2 punti. È stato considerato positivamente il coinvolgimento dei dirigenti nella creazione del Bene Comune, oltre al riconoscimento che la mission di Rota&Jorfida Srl SB è saldamente ancorata ad un modello di sviluppo rigenerativo. In quanto Società Benefit, infatti, l'azienda è legalmente vincolata a perseguire, oltre al profitto, le finalità di beneficio comune iscritte a statuto.



**Rota&Jorfida**  
Communication and PR

#### **LAVORATORI: 29,6 punti**

L'area di impatto "Lavoratori" valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti, tracciando aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale. In quest'area Rota&Jorfida Srl SB ha ottenuto 29,6, frutto dell'attenzione che l'azienda pone al benessere dei propri collaboratori tramite la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

#### **COMUNITÀ: 29,6 punti**

L'area di impatto "Comunità" valuta l'impegno per la comunità e l'impatto generato dall'azienda su di essa. In quest'ambito sono inclusi argomenti legati alla diversità, alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori a servizio per la comunità e al coinvolgimento nella realtà locale. Grazie all'impegno profuso dall'azienda nel generare un impatto sociale ed economico positivo in tutte le comunità in cui si opera, in virtù delle numerose iniziative proposte a livello culturale e della qualità della sua catena di fornitura ben radicata a livello locale, Rota&Jorfida Srl SB è stata in grado di raggiungere 29,6 punti in quest'ambito.

#### **AMBIENTE: 5,7 punti**

L'area di impatto "Ambiente" valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la tipologia dei mezzi utilizzati nei suoi canali di distribuzione e nella sua catena di fornitura. In quest'area la nostra azienda ha raggiunto un risultato superiore al benchmark, ottenendo 5,7 punti.

#### **CLIENTI: 17,5 punti**

L'area di impatto "Clienti" valuta le aziende i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale per i propri clienti. La sezione si concentra sull'impatto del prodotto o servizio e sui benefici per le comunità servite. Rota&Jorfida Srl SB ha ottenuto un punteggio di 17,5 in quest'area, risultato che deriva dall'attenzione e considerazione rivolte ai clienti.

### **PARTE 2 - OBIETTIVI E RISULTATI**

Gli impegni che sono riportati in questa relazione sono quelli che Rota&Jorfida Srl SB ha definito per il 2022 alla fine del 2021, non formalizzati in quanto la trasformazione in società benefit è avvenuta alla fine dell'anno solare.

#### **LE FINALITÀ SPECIFICHE**

Come Società Benefit, Rota&Jorfida Srl SB ha inserito nel proprio statuto sei finalità specifiche di beneficio comune. L'azienda intende perseguire tali finalità nell'esercizio della propria attività d'impresa, generando da una parte un impatto positivo misurabile su società e ambiente e, dall'altra, risultati economici soddisfacenti.

In particolare, lo Statuto di Rota&Jorfida Srl SB riporta nell'Articolo 3:

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.



**Rota&Jorfida**  
Communication and PR

1. Implementare un programma di volontariato aziendale: creare e promuovere un programma di volontariato interno per i dipendenti che li coinvolga attivamente nella comunità locale. Questo può includere il supporto a organizzazioni no-profit, attività di tutoraggio per studenti o partecipazione ad iniziative sociali.
2. Collaborare con organizzazioni locali: stabilire partnership con organizzazioni no-profit o associazioni locali che operano per il benessere della comunità. Queste collaborazioni possono portare a progetti congiunti che affrontano specifiche problematiche sociali e favoriscono lo sviluppo sostenibile della comunità stessa.
3. Promuovere l'accesso all'istruzione: Creare un programma che sostenga l'accesso all'istruzione per gruppi svantaggiati o a rischio, come ad esempio fornire borse di studio per studenti meritevoli, collaborare con scuole per l'implementazione di programmi educativi o fornire risorse didattiche a comunità con risorse limitate.
4. Sostenere lo sviluppo economico locale: Promuovere lo sviluppo economico locale attraverso la collaborazione con piccole imprese e imprenditori della comunità. Ciò può includere l'offerta di mentorship o supporto finanziario per avviare nuove attività, promuovere la sostenibilità e l'innovazione o creare reti di supporto imprenditoriale.
5. Favorire la diversità e l'inclusione: Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e sostenere l'inclusione nella comunità. Questo può essere raggiunto attraverso politiche di assunzione e promozione equilibrate, l'organizzazione di eventi per celebrare e valorizzare la diversità culturale, e il sostegno ad organizzazioni che promuovono l'inclusione e l'uguaglianza.
6. Sensibilizzare sulle problematiche sociali: Organizzare campagne di sensibilizzazione su tematiche sociali importanti nella comunità, come la lotta all'emarginazione, la povertà, la salute mentale o l'ambiente. Questo può essere realizzato attraverso eventi, workshop, condivisione di contenuti informativi e coinvolgimento dei media locali.

## **OBIETTIVI 2022**

Nel 2021 Rota&Jorfida Srl SB si era posta un unico obiettivo generale, considerato che la società è diventata Benefit solamente negli ultimi giorni del 2021. Tale obiettivo era di migliorare di almeno il 10% il punteggio ottenuto nel B Impact Assessment, che nell 'ultimo report (del 2021) riportava un punteggio pari a 83.

## **RISULTATI 2022**

L'unico obiettivo stabilito è stato pertanto raggiunto, con il raggiungimento di un punteggio totale di 102,7 che corrisponde a un incremento di ben 23 punti percentuali rispetto la rilevazione precedente, che consente alla società Rota&Jorfida Srl SB di procedere con la richiesta della certificazione B Corp.

## **OBIETTIVI 2023**

Gli obiettivi per il 2023 si dividono in due macro categorie.

La prima riguarda l'ottenimento della certificazione B Corp.

<b>Area di interes</b>	<b>Obiettivo 2023</b>	<b>Status quo</b>
Azienda	Richiesta della certificazione B Corp.	Il punteggio di 102,7 consente a Rota&Jorfida Srl SB di procedere alla richiesta entro l'anno 2023.



La seconda riguarda obiettivi più specifici come da tabella a seguire.

<b>Area di interesse</b>	<b>Obiettivo 2023</b>	<b>Status quo 2022</b>
Clienti	Monitoraggio dell'impatto.	Attualmente non rilevato in modo formale.
Clienti o Società	Servire almeno una comunità in stato di vulnerabilità.	Attualmente non servita
Ambiente	Monitoraggio dell'impatto.	Attualmente non rilevato in modo formale.
Comunità	Proseguire nell'impegno di sostenere economicamente l'Associazione Sportiva Dilettantistica Santa Lucia di Quarto Oggiaro (Mi) e introdurre una modalità di comunicazione/sostegno che crei endorsement (attività social con numero di post dedicati) per la società sportiva.	Attualmente si sponsorizza e supporta economicamente l'Associazione Sportiva Dilettantistica Santa Lucia di Quarto Oggiaro, Milano.
Comunità	Definire le regole attraverso cui l'azienda decide di occuparsi di attività pro bono per specifiche realtà.	Programma di attività di comunicazione - mentorship - pro bono con Ab Normal, piccola realtà di architettura - giovani talenti con base a Milano.
Lavoratori	Stabilire obiettivi di crescita professionale che portino valore alla qualità del lavoro, valore economico alla società e maggiore bilanciamento della vita privata e professionale, e maggiore benessere.	Obiettivi attualmente non formalizzati; Regolato il lavoro agile (2 giorni alla settimana di smart).
Governance	Applicare benefit al raggiungimento degli obiettivi.	Attualmente non formalizzati
Governance	Rendere il lavoro agile una alternativa condivisa con i collaboratori.	Regolato il lavoro agile (2 giorni alla settimana di smart).
Governance	Stabilire un organigramma fluido e funzionale.	Attualmente non formalizzato
Governance	Condividere con gli stakeholder i percorsi e risultati ottenuti.	Attualmente non formalizzati
Governance	Creare un'area di documentazione sul sito web con tutte le informazioni sulla nostra società benefit (p.e. bilancio di impatto, statuto, codice etico ecc.)	Attualmente non presente.



**Rota&Jorfida**  
Communication and PR

**Conclusioni:**

In base alle informazioni fornite, è evidente che Rota&Jorfida Srl stia attivamente perseguendo la sua mission come società Benefit. Inoltre, la trasparenza e la rendicontazione dei risultati delle attività svolte sono fondamentali per mantenere la fiducia degli stakeholder e dimostrare l'efficacia delle azioni intraprese.

È volontà concreta di Rota&Jorfida Srl di continuare a impegnarsi nel miglioramento continuo e nell'ottimizzazione delle sue iniziative sociali, al fine di massimizzare il suo impatto positivo e diventare un esempio di successo nel settore delle società Benefit.